

淡江大學德語國際企業學分學程設置計畫書

- 一、學程名稱：淡江大學德語國際企業學分學程
- 二、設置宗旨：因應時代潮流，配合產業需求，培養學生兼具德語與國際貿易實務及行銷之專業能力。
- 三、學程類別：學分學程。
- 四、參與之教學單位：本學程參與教學之單位包含外國語文學院歐洲語文學系德文組、商管學院國際企業學系兩系。
- 五、課程與授課師資：依參與之教學單位現有師資與專長，規劃本學程之課程如下表。

課程領域	課程名稱	必/選修	開設系所	學分數	備註
德語課程	初級德文 初級德文文法 (至 112 學年度)	必	德國語文學系	6/6 4/4	必修
	德語國家面面觀	選	德國語文學系	2 學分	應選修 至少 8 學分
	德國文化史 (至 107 學年)	選	德國語文學系	2/2	
	德國文化概論 (自 108 學年起)	選	德國語文學系	2 學分	
	中德文化比較 (至 112 學年度)	選	德國語文學系	2 學分	
	基礎職場德語 (自 113 學年度起)	選	德國語文學系	2 學分	
	經貿德語	選	德國語文學系	2 學分	
	觀光德語	選	德國語文學系	2 學分	
國際貿易 基礎課程	經濟學	必	國際企業學系	2/2	必修
國際貿易實務和 行銷相關課程	管理學	選	國際企業學系	3/0	應選修 至少 8 學分
	行銷管理	選	國際企業學系	3/0	
	供應鏈管理	選	國際企業學系	3/0	
	行銷策略與實務	選	國際企業學系	0/2	
	國際企業管理	選	國際企業學系	0/3	
	國際貿易實務	選	國際企業學系	2/2	
	全球經貿實務	選	國際企業學系	0/2	
	國際行銷學	選	國際企業學系	3/0	
	科技管理	選	國際企業學系	2/0	
	創新管理	選	國際企業學系	0/2	
	消費者購買行為分析	選	國際企業學系	0/3	

課程領域	課程名稱	必/選修	開設系所	學分數	備註
	服務業行銷與管理	選	國際企業學系	3/0	
	國際貿易法規	選	國際企業學系	3/0	
	國際企業政策	選	國際企業學系	3/0	

備註：各系開課科目名稱及學分數偶有變動，同學提出認證審查時，以修習當時科目名稱為主，從寬認定。每學年歐洲語文學系德文組視兩方開課情形提出課程清單，供同學參考。

- 六、學程必修科目學分、選修學分及應修學分總數：修習本學程之學生必須修畢德語課程至少 20 學分（若學生在 112 學年度前已修習初級德文文法，則為 16 學分滿足要求）及國際貿易基礎、實務和行銷相關課程至少 12 學分，方可取得核發學程證明書之資格。
- 七、本學程因故須終止實施時，於終止前一學年提具終止說明書，經參與系所及外國語文學院、商管學院會簽，提教務會議通過後，公告終止實施。
- 八、申請資格及審核程序：凡本校大學部二年級以上在學學生，對德語與國際貿易實務和行銷相關領域有興趣，且前一學期學業成績總平均 75 分以上者，均可申請修習。於每學期開學後第一週，填妥「淡江大學德語國際企業跨領域學分學程修習申請表」，並檢附學生證影本及歷年成績單正本，送交歐洲語文學系(德文組)辦公室審核。